

Master Lebensmittel- und Gesundheitswissenschaften

vorläufiger Stundenplan LGW, 2. Semester, SoSe 2024 – **Stand: 26.3.2024**

	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag		
8-9		Marketing A: Konsumentenverhalten (V)**		Nutzpflanzen der gem. Breiten (V)	Lebensmittelproduktion (S)		
9-10			Lebensmittelchemie u. – analytik (V)				
10-11	Health and Fitness Management: Implementierung von Gesundheitsprogrammen (S)**	Marketing I: Marketingmanagement (Ü)****	Ernährung und Substitution (HS)	Lebensmittelchemie u. – analytik (P + Ü)*	Lebensmittelproduktion (V)	(Bio-) Analytics: QM and metrology in the chemical laboratory (V, S, P)	Marketing A: Konsumentenverhalten (Ü)**
11-12							
12-13		Health und Fitness aus medizinischer Sicht (V)		Bewegungsbez. Gesundheitsförderung & Public Health (V)			
13-14							
14-15	Lebensmittelrecht I (Allgem. Teil) (V)	Prävention & Gesundheitsförderung (V) & Ü online		Marketing I: Marketingmanagement (V)			
15-16							
16-17	Lebensmittelrecht I (Allgem. Teil) (V)*****				Biologie des Alterns (V)		
17-18							
18-19	Wirtschaftsrecht I (Ü)						
19-20							

25 LP aus Pflichtveranstaltungen

Die oben gemachten Angaben dienen der Orientierung und unterliegen keiner Gewähr. Änderungen sind jederzeit möglich, bitte informieren Sie sich deshalb zu konkreten Terminen und möglichen Aktualisierungen über cmlife.

weitere Termine:

Vorlesung Lauterkeits- und markenrechtliche Bezüge des Lebensmittelrechts – Blockveranstaltung am Freitag, 28.6. 9-16:30 Uhr,

Biologie des Alterns (Ü & S): Übung online, Seminar nach Vereinbarung im Zeitraum 6.-24.5.24, Blockpraktikum 6.-24.5.24 jeweils Mo-Fr 10:00-17:00,

(Bio-)Analytics: QM and metrology in the chemical laboratory (S): Seminar am Freitag, 7.6.23 12:15-16:00,

(Bio-)Analytics: QM and metrology in the chemical laboratory (P): 11.-13.6., 18.-20.6. and 24.-25.6.24, practical in small groups, jeweils 10:00-16:00 Uhr.

* weitere Termine vor und nach der Vorlesungszeit (siehe cmlife),

** 2 Termine in Präsenz, sonst online (siehe cmlife),

*** Modul "Marketing A: Konsumentenverhalten" kann ersatzweise für Modul "Marketing III" absolviert werden. Alternativer Termin zu Ü siehe cmlife,

**** alternativer Termin zu Ü siehe cmlife,

***** nur einzelne Termine (siehe cmlife).

Hinweis:

Bitte melden Sie sich selbst zu den entsprechenden Lehrveranstaltungen über cmlife und vor allem zum e-Learning an. Sie finden die Lehrveranstaltungen und e-Learning-Links über cmlife. Zu einigen Lehrveranstaltungen ist die Anmeldung noch nicht freigeschaltet, dies wird in den nächsten Wochen aktualisiert.