

**Master Lebensmittel- und Gesundheitswissenschaften - vorläufiger Stundenplan 2. Semester, SoSe 2026 – Stand: 21.1.2026**

	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
8-9		Lebensmittelproduktion (S)		Nutzpflanzen der gem. Breiten (V&Ü) Med. Trainingsth. und Sportrehabilitation (HS)*****	Biologie des Menschen (V)
9-10			Lebensmittelchemie u. –analytik (V)		
10-11	Health and Fitness Management: Implementierung von Gesundheitsprogr. (S)	Marketing I: Marketingmanagement (Ü)****	Health und Fitness aus medizinischer Sicht (V)	Lebensmittelproduktion (V)	Marketing A: Konsumentenverh. (Ü)***
11-12			Lebensmittelchemie u. –analytik (P + Ü)*		
12-13					(Bio-) Analytics: QM and metrology in the chemical laboratory (V, S)
13-14					
14-15	Lebensmittelrecht I (Allgem. Teil) (V)	Prävention & Gesundheitsförderg. (V)		Bewegungsbez. Gesundheitsförderung & Public Health (V)	
15-16					
16-17		Prävention & Gesundheitsförderg. (Ü)		Marketing I: Marketingmanagement (V)**	
17-18			Wirtschaftsrecht I (V)		Biologie des Alterns (V)
18-19	Wirtschaftsrecht I (Ü)	Marketing A: Konsumentenverhalten (V)***			
19-20					

Die oben gemachten Angaben dienen der Orientierung und unterliegen keiner Gewähr. Änderungen sind jederzeit möglich, bitte informieren Sie sich deshalb zu konkreten Terminen und möglichen Aktualisierungen über cmlife.

**weitere Termine:**

Übung Lebensmittelrecht Allgemeiner Teil begleitend zur Vorlesung Lebensmittelrecht I – Blockveranstaltung am Samstag, 13.6. und Samstag, 20.6. jeweils von 8.00– 20.00 Uhr,

Vorlesung Lauterkeits- und markenrechtliche Bezüge des Lebensmittelrechts – Blockveranstaltung am Freitag, 29.5. 12.15-20.00 Uhr,

Biologie des Alterns (Ü & S): Übung online, Seminar nach Vereinbarung im Zeitraum 25.5.-12.6.,

(Bio-)Analytics: QM and metrology in the chemical laboratory (P): Block 23.-25. Juni und 30. Juni - 2. Juli; flexibel in Kleingruppen, jeweils 10 bis 16 Uhr.

\* ggf. weitere Termine vor und nach der Vorlesungszeit,

\*\* einzelne Termine bis 19.30 Uhr,

\*\*\* Modul "Marketing A: Konsumentenverhalten" kann ersatzweise für Modul "Marketing III" absolviert werden.,

\*\*\*\* alternativer Termin zu Ü siehe cmlife,

\*\*\*\*\* Voraussetzung: Vorkenntnisse über Training und Anatomie vorausgesetzt

**Hinweis:** Bitte melden Sie sich selbst zu den entsprechenden Lehrveranstaltungen über cmlife und vor allem zum e-Learning an. Sie finden die Lehrveranstaltungen und e-Learning-Links über cmlife.