

**Master Lebensmittel- und Gesundheitswissenschaften - vorläufiger Stundenplan 2. Semester, SoSe 2026 – Stand: 21.1.2026**

	Montag	Dienstag		Mittwoch	Donnerstag		Freitag	
8-9		Lebensmittelproduktion (S)			Nutzpflanzen der gem. Breiten (V&Ü)	Med. Trainingsth. und Sportrehabilitation (HS)*****		Biologie des Menschen (V)
9-10				Lebensmittelchemie u. –analytik (V)				
10-11	Health and Fitness Management: Implementierung von Gesundheitsprogr. (S)	Marketing I: Marketingmanagement (Ü)****	Health und Fitness aus medizinischer Sicht (V)	Lebensmittelchemie u. –analytik (P + Ü)*	Lebensmittelproduktion (V)		Marketing A: Konsumentenverh. (Ü)***	
11-12				Lebensmittelchemie u. –analytik (P + Ü)*				
12-13							(Bio-) Analytics: QM and metrology in the chemical laboratory (V, S)	
13-14								
14-15	Lebensmittelrecht I (Allgem. Teil) (V)	Prävention & Gesundheitsförderg. (V)			Bewegungsbez. Gesundheitsförderung & Public Health (V)			
15-16								
16-17		Prävention & Gesundheitsförderg. (Ü)		Wirtschaftsrecht I (V)	Marketing I: Marketingmanagement (V)**			
17-18						Biologie des Alterns (V)		
18-19	Wirtschaftsrecht I (Ü)	Marketing A: Konsumentenverhalten (V)***						
19-20								

Die oben gemachten Angaben dienen der Orientierung und unterliegen keiner Gewähr. Änderungen sind jederzeit möglich, bitte informieren Sie sich deshalb zu konkreten Terminen und möglichen Aktualisierungen über cmlife.

**weitere Termine:**

Übung Lebensmittelrecht Allgemeiner Teil begleitend zur Vorlesung Lebensmittelrecht I – Blockveranstaltung am Samstag, 13.7. und Samstag, 20.7. jeweils von 8.00– 20.00 Uhr,

Vorlesung Lauterkeits- und markenrechtliche Bezüge des Lebensmittelrechts – Blockveranstaltung am Freitag, 29.5. 12.15-20.00 Uhr,

Biologie des Alterns (Ü & S): Übung online, Seminar nach Vereinbarung im Zeitraum 25.5.-12.6.,

(Bio-)Analytics: QM and metrology in the chemical laboratory (P): Block 23.-25. Juni und 30. Juni - 2. Juli; flexibel in Kleingruppen, jeweils 10 bis 16 Uhr.

\* ggf. weitere Termine vor und nach der Vorlesungszeit,

\*\* einzelne Termine bis 19.30 Uhr,

\*\*\* Modul "Marketing A: Konsumentenverhalten" kann ersatzweise für Modul "Marketing III" absolviert werden.,

\*\*\*\* alternativer Termin zu Ü siehe cmlife,

\*\*\*\*\* Voraussetzung: Vorkenntnisse über Training und Anatomie vorausgesetzt

**Hinweis:** Bitte melden Sie sich selbst zu den entsprechenden Lehrveranstaltungen über cmlife und vor allem zum e-Learning an. Sie finden die Lehrveranstaltungen und e-Learning-Links über cmlife.